Especialización en:

en Economía, Derecho y Gestión del Deporte

Social y Artística

Datos generales

Área: Área Social y Artística
Servicio: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Nivel: Especialización
Vigente: No
Plan: 2010
Duración (en meses): 12
Cupos: 30
Requiere tesis: Si
Créditos de cursos: 93
Créditos de tesis: 0
Cobro de derechos universitarios: Si
Monto para estudiantes con nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 0.00
Monto para estudiantes sin nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 0.00
Tipo de postulación: Específica
Estado de la inscripción: No definido
Último periodo de inscripción: 15/10/2012 - 31/03/2013

Objetivos

» Contribuir a la formación y perfeccionamiento de profesionales responsables, creando una masa crítica de especialistas con una visión integral y sustentable de la actividad deportiva.

» Formar individuos capaces de gestionar en forma efectiva emprendimientos deportivos, capaces de participar en el diseño y ejecución de políticas sectoriales y contribuir al desarrollo del sector.

» Promover la interdisciplinariedad en el abordaje del Deporte y de las actividades vinculadas.

» En forma complementaria establecer una referencia válida para la enseñanza, la investigación y la extensión en las actividades deportivas.

Programa

El Diploma se compone de 6 módulos que generan una carga horaria de 440 horas clase presenciales según detalle:

MÓDULO INTRODUCTORIO (40 horas)

Objetivo: Comprender el funcionamiento de las instituciones deportivas nacionales e internacionales y la importancia social de las mismas.

» Las Instituciones Deportivas Nacionales e Internacionales - 15 horas - clase

» Sociología del Deporte - 25 horas - clase

ECONOMÍA DEL DEPORTE (90 horas)

Objetivo: Comprender el fenómeno del deporte con el instrumental metodológico de la economía

Contenidos mínimos:

» El impacto económico del deporte, así como el papel del deporte en el desarrollo de la economía.

» El análisis de la demanda, describiendo e interpretando la conducta del consumidor, la formación de preferencias, el papel de los precios, así como otros factores determinantes de las demandas.

» El análisis de la oferta, considerado en esta etapa básicamente el estudio del comportamiento económico de las diferentes organizaciones deportivas, tanto públicas como privadas (clubes, federaciones, centros, asociaciones, etc.)

» La regulación del mercado (ya sea por políticas públicas o por las instituciones deportivas)

» Economía de las Malas Práctica (dopping, corrupción, etc.)

» Economía de las Trasmisiones Televisivas.Contiene un fuerte número de

Talleres con Profesionales de todos los ámbitos deportivos.

DERECHO DEL DEPORTE (90 horas)

Objetivo: Interpretar el deporte con el instrumental metodológico del derecho.

Contenidos mínimos:

» Introducción al Derecho del Deporte
» Contencioso Internacional: TAS
» Orden jurídico nacional del deporte
» Contencioso Nacional
» Responsabilidad y Seguros
» Régimen Fiscal en el DeporteContiene un fuerte número de Talleres con Profesionales de todos los medios deportivos.

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS (90 horas)

Objetivo: Dotar al participante de herramientas posibles para permitir un gerenciamiento óptimo de una institución deportiva.

Contenidos mínimos:

» Contabilidad, Presupuesto y Costos
» Proyectos de Inversión
» Estrategia y Control de Gestión
» Financiamiento Privado y Público del Deporte
» Ética y Responsabilidad Social EmpresariaContiene un fuerte número de Talleres con Profesionales de todos los ámbitos deportivos.

DEPORTISTAS (90 horas)

Objetivo: Posibilitar el conocimiento de los deportistas como actores sociales, económicos y jurídicos, así como efectuar un análisis del mercado de trabajo.

Contenidos mínimos:

» Derecho laboral (Derecho social)
» Mercado Laboral
» Contratos
» Gestión de Recursos HumanosContiene un fuerte número de Talleres con Profesionales de todos los ámbitos deportivos

OTRAS (40 horas)

Objetivo: Brindar herramientas adicionales para una formación integral.

» Francés 20 horas
» Informática 20 horas

Unidades curriculares

El Diploma se compone de 6 módulos que generan una carga horaria de 440 horas clase presenciales según detalle:
MÓDULO INTRODUCTORIO (40 horas)
ECONOMÍA DEL DEPORTE (90 horas)
DERECHO DEL DEPORTE (90 horas)
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS (90 horas)
DEPORTISTAS (90 horas)
OTRAS (40 horas)

Cuerpo docente

PLANTEL DOCENTE

El cuerpo docente es, sin duda, uno de los factores más importantes que asegura la calidad del programa. Está integrado por profesores nacionales graduados en la Universidad de la República y de la Universidad de Limoges - Francia. La reconocida trayectoria académica y profesional del cuerpo docente uno de los pilares fundamentales que aseguran la excelencia de la enseñanza en el Posgrado.

Datos de contacto

Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Dirección: Gonzalo Ramírez 1915 (Aulario frente a la Facultad) - 3er piso
info.posgrados@fcea.edu.uy
http://fcea.edu.uy/ensenanza/programa-de-posgrados.html