



Especialización en:

en Sistema de Información de las Organizaciones y Gestión de Empresas de Tecnologías de la Información



Social y
Artística

Datos generales

Área: Área Social y Artística

Servicio: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Nivel: Especialización

Plan: 2012

Duración (en meses): 12

Cupos: 30

Requiere tesis: No

Créditos de cursos: 81

Lugar de inscripción: Centro de Posgrados - FCEA

Cobro de derechos universitarios: Si

Monto para estudiantes con nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 239820.00

Monto para estudiantes sin nacionalidad uruguaya: pesos uruguayos 239820.00

Tipo de postulación: Específica

Estado de la inscripción: No definido

Último periodo de inscripción: 19/10/2020 - 05/04/2021



Referentes académicos: Profesor Cr. Gabriel Budiño

Objetivos

Se aspira al desarrollo de profesionales con conocimientos para gestionar empresas de TI y transformar el modelo de negocios tecnológico en una verdadera empresa, capaces de participar en la formulación y dirección de proyectos, así como en la elaboración de planes estratégicos, políticas y programas vinculados a la función de comercialización en las empresas de TI; que estén preparados para integrar la tecnología informática con la misión y visión de la organización, que posean la capacidad para diseñar, planificar, organizar, coordinar, administrar, dirigir y controlar los distintos aspectos vinculados a los recursos informáticos conforme a la estrategia organizacional, con visión y liderazgo para administrar proyectos de TIC según estrategia, con aptitudes para la toma de decisiones estratégicas sobre los recursos y proyectos de TI, formados en competencias para la formulación y ejecución de dichas estrategias empresariales relacionadas con la innovación tecnológica.

Perfil de egreso

- » Profesionales preparados para integrar la tecnología informática con la misión y visión de la organización.
- » Capacitados para diseñar, planificar, organizar, coordinar, administrar, dirigir y controlar los distintos aspectos vinculados a los recursos informáticos conforme a la estrategia organizacional.
- » Visión y liderazgo para administrar proyectos TIC según estrategia.
- » Capaces de participar en la formulación y dirección de proyectos, así como en la elaboración de planes estratégicos, políticas y programas vinculados a la función de comercialización en las empresas TI.
- » Capaces de tomar decisiones estratégicas sobre los recursos y proyectos de TI, formados en competencias para la formulación y ejecución de dichas estrategias empresariales relacionadas con la innovación tecnológica.
- » Con conocimientos para gestionar empresas de TI y transformar el modelo de negocios tecnológico en una verdadera empresa.
- » Aportar las habilidades requeridas para desarrollar el negocio tecnológico desde el punto de vista comercial.
- » Brindar a los participantes los conceptos básicos



Programa

Días y horarios de clase: Martes a Jueves de 18 a 22 horas y Viernes de 18 a 21 horas.

En 2022 las clases se dictarán en formato híbrido, con estudiantes presenciales y por videoconferencia (zoom) en salones especialmente equipados.

Los estudiantes al inscribirse al posgrado deberán elegir la modalidad de asistencia a clase: a) presencial, b) a distancia.

Algunos cursos serán dictados completamente a distancia, incluso para quienes opten por la modalidad presencial. Por ejemplo en el caso de docentes del exterior, que dictarán sus clases a distancia. La modalidad de cada curso estará indicada en el cronograma que se distribuye previamente al inicio del posgrado.

En caso de limitaciones a la presencialidad por la pandemia Covid-19, los cursos se dictarán a distancia.

- » Tecnologías de la Información: 24 créditos
- » Administración: 21 créditos
- » Marketing: 15 créditos
- » Gestión de Proyectos: 9 créditos
- » Emprendedurismo e Innovación: 3 créditos
- » Jurídica: 3 créditos
- » Economía: 3 créditos
- » Seminarios de Actualidad: 3 créditos

Unidades curriculares

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Los créditos mínimos por área de conocimiento serán los siguientes:

- » Tecnologías de la Información: 24 créditos
- » Administración: 21 créditos
- » Marketing: 15 créditos
- » Gestión de Proyectos: 9 créditos
- » Emprendedurismo e Innovación: 3 créditos
- » Jurídica: 3 créditos
- » Economía: 3 créditos
- » Seminarios de Actualidad: 3 créditos



Requisitos para postular

El curso está destinado a personas con título universitario con formación equivalente, con un mínimo de 4 años de estudios.

Podrán participar aquellas personas que reúnan los requisitos enunciados (sean o no profesionales universitarios), se hayan postulado oportunamente y sean aceptados por la Coordinación Académica del Posgrado, en base al curriculum personal de estudios, antecedentes y experiencia profesional.

Para formalizar su postulación al Programa de Posgrados:
<http://www.fcea.edu.uy/postulaciones/formulario-postulacion.html>

Cuerpo docente

El cuerpo docente es uno de los factores mas importantes que asegura la calidad del Programa de Posgrado. Está integrado por un destacado grupo de docentes locales y del exterior, con sólida formación académica, antecedentes docentes y fuerte experiencia práctica.

Se podrá encontrar un detalle del plantel docente en el siguiente link:
<http://www.fcea.edu.uy/sist-info-org-ti-plantel-docente.html>

Departamentos en los que se dicta

Montevideo

Datos de contacto

Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Dirección: Gonzalo Ramírez 1915 (Aulario frente a la Facultad) - 3er piso
info.posgrados@fcea.edu.uy

<http://fcea.edu.uy/ensenanza/programa-de-posgrados.html>

POSTULACIONES RECIBIDAS HASTA EL 29 de noviembre 2021 - Bonificación del 20% en la matrícula

La Facultad de Ciencias Económicas y de Administración cuenta con una política de descuentos automáticos que podrá consultar en el link:

<http://www.fcea.edu.uy/postulaciones/descuentos.html>